

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

FTP, LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

A empresa pretende reforçar a sua internacionalização através da expansão para mercados lusófonos, com foco em Angola e Moçambique. O projeto aposta na digitalização de processos, no desenvolvimento de plataformas digitais e na implementação de estratégias de marketing online, visando aumentar a notoriedade da marca e promover soluções tecnológicas de gestão e formação à distância.

OBJETIVOS

Designação	Unidade
N.º de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online	7
N.º de mercados abrangidos	2
Previsão de vendas internacionais	20.000,00€

INVESTIMENTO

Custo total elegível | 25.700,00 Euros
Apoio financeiro | 12.500,00 Euros



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU